

SISTEMA DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

**LEADERSHIP E POLITICA DELLO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

UNI ISO 20121:2024 – Punto 5.2

“Cliniq progetta eventi che generano valore per i brand e per le persone, integrando responsabilità, attenzione agli impatti e cura delle scelte in ogni fase del progetto”

Visione e impegno della Direzione

La Direzione di **Cliniq Brand Surgery** riconosce la sostenibilità come un elemento fondante della strategia aziendale e come principio guida per la progettazione, la gestione e la comunicazione di eventi e progetti di comunicazione sviluppati per brand attivi nei settori **finance, pharma, consumer electronics** ed **eyewear**.

La presente Politica esprime l’impegno formale della Direzione a integrare i principi dello sviluppo sostenibile all’interno del modello di business dell’organizzazione, assicurando che ogni evento costituisca non solo uno strumento di comunicazione e posizionamento del brand, ma anche un’opportunità concreta di generare valore economico, sociale e ambientale in modo responsabile e misurabile.

Cliniq adotta un approccio strutturato alla sostenibilità degli eventi, consapevole che le attività svolte possono generare impatti rilevanti in termini reputazionali, organizzativi, ambientali e sociali, in particolare nei settori regolati e ad alta esposizione mediatica. La sostenibilità è pertanto considerata una leva strategica per la qualità del servizio, per la tutela degli stakeholder e per il presidio dei rischi ESG.

Visione strategica di medio-lungo periodo

Nel quadro della propria visione di sviluppo, Cliniq definisce i seguenti orientamenti strategici:

- Cliniq intende integrare in modo sistematico i requisiti della norma **UNI ISO 20121:2024** nei processi di ideazione, pianificazione, realizzazione e rendicontazione degli eventi, sia per quelli organizzati internamente sia per quelli progettati e gestiti per conto dei clienti.
- L'organizzazione si propone di supportare i clienti nello sviluppo di eventi sostenibili, in particolare nei settori finance, pharma, consumer electronics ed eyewear contribuendo alla coerenza tra i messaggi comunicati e le pratiche operative adottate, nonché alla riduzione dei rischi reputazionali, ambientali e sociali associati agli eventi.
- Cliniq promuove un modello di comunicazione e branding responsabile, orientato alla trasparenza e alla correttezza informativa, evitando pratiche fuorvianti e assicurando l'allineamento tra contenuti, modalità espressive e comportamenti organizzativi.
- Nel medio-lungo periodo, l'organizzazione intende migliorare progressivamente le prestazioni ambientali e sociali degli eventi, attraverso la definizione di obiettivi misurabili, l'adozione di indicatori di performance e l'attuazione di azioni di miglioramento continuo.

Impegni fondamentali della Direzione

La Direzione di Cliniq Brand Surgery si impegna a:

- garantire l'istituzione, l'attuazione e il mantenimento di un **Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi** conforme ai requisiti della UNI ISO 20121:2024;
- assicurare la disponibilità delle risorse organizzative, professionali e operative necessarie al funzionamento efficace del SGSE;
- definire obiettivi e traguardi di sostenibilità coerenti con il contesto aziendale, con i settori di riferimento e con le aspettative delle parti interessate;
- promuovere la competenza, la consapevolezza e il coinvolgimento del personale e dei collaboratori coinvolti nella progettazione e gestione degli eventi;
- selezionare, valutare e coinvolgere fornitori e partner che adottino comportamenti etici, socialmente responsabili e ambientalmente compatibili, promuovendo percorsi di miglioramento continuo lungo la catena del valore;

- monitorare le prestazioni del SGSE, analizzarne i risultati e riesaminarne periodicamente l'efficacia nell'ambito del riesame della Direzione.

Campo di applicazione

Il campo di applicazione di **Cliniq Brand Surgery** e i confini di applicabilità del SGES sono i seguenti: **Progettazione, Organizzazione, Gestione, Rendicontazione e Comunicazione di eventi**, inclusi:

- eventi organizzati direttamente dall'organizzazione;
- eventi progettati e gestiti per conto dei clienti;
- attività di consulenza strategica, progettazione creativa, coordinamento operativo e comunicazione correlate agli eventi.

Cliniq Brand Surgery e la sostenibilità degli eventi

Cliniq Brand Surgery promuove la sostenibilità come valore cardine della propria identità e come principio guida nella progettazione, gestione e comunicazione di eventi, attivazioni e progetti speciali realizzati per sé e per i propri clienti.

In qualità di agenzia specializzata in event management e brand strategy, Cliniq riconosce negli eventi strumenti ad alto impatto reputazionale e relazionale, capaci di influenzare in modo significativo la percezione dei brand, dei messaggi e dei valori che essi intendono rappresentare.

Attraverso l'adozione della norma UNI ISO 20121:2024, Cliniq assicura che ogni evento sia concepito, pianificato e gestito secondo criteri strutturati di responsabilità ambientale, sociale ed etica, con l'obiettivo di generare valore condiviso per i clienti, per gli stakeholder coinvolti e per i contesti in cui gli eventi si svolgono. La sostenibilità è integrata come requisito di qualità del servizio e come elemento di coerenza tra strategia di comunicazione, comportamenti organizzativi e impatti generati.

Gli eventi sostenibili progettati e gestiti da Cliniq rappresentano strumenti concreti di comunicazione responsabile, inclusione e innovazione, in grado di supportare i brand - in particolare nei settori finance, pharma, consumer electronics, eyewear - nel rafforzamento della propria credibilità, nel rispetto delle persone e nella tutela dell'ambiente. Attraverso un approccio metodico e misurabile, Cliniq contribuisce a trasformare l'evento in un'esperienza coerente con i valori dichiarati e con le aspettative delle parti interessate.

L'impegno di Cliniq nasce da una visione chiara: la sostenibilità degli eventi è una responsabilità progettuale, che richiede competenze, controllo dei processi e consapevolezza degli impatti. In questo senso, l'evento diventa un mezzo attraverso cui i brand possono esprimere in modo autentico il proprio posizionamento, promuovendo modelli di sviluppo più responsabili, trasparenti e orientati al lungo periodo.

I principi ESG di Cliniq Brand Surgery

Environment

Riduzione degli impatti ambientali associati agli eventi, uso efficiente delle risorse, adozione di soluzioni a minore impatto, attenzione alla mobilità, ai materiali, agli allestimenti e alla gestione dei rifiuti. **Considerare la riduzione della propria impronta climatica in termini di CO2e.**

Social

Promozione dell'inclusione, dell'accessibilità e della parità di trattamento, tutela dei diritti delle persone coinvolte, attenzione alle condizioni di lavoro lungo la filiera degli eventi e valorizzazione del dialogo con gli stakeholder.

Governance

Trasparenza nei processi decisionali, etica professionale, integrità, responsabilità nella gestione degli eventi per conto dei clienti e impegno verso il miglioramento continuo delle prestazioni del sistema di gestione.

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Attraverso la progettazione e la gestione responsabile degli eventi, Cliniq Brand Surgery contribuisce in modo concreto al perseguimento di alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare:

- Istruzione di qualità (SDG 4), attraverso la diffusione di contenuti e messaggi responsabili e la promozione della consapevolezza sui temi ESG;
- Parità di genere (SDG 5), favorendo inclusione, rappresentanza e parità di trattamento negli eventi;

- Lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8), promuovendo pratiche responsabili lungo la catena del valore degli eventi;
- Industria, innovazione e infrastrutture sostenibili (SDG 9), attraverso l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili nella progettazione degli eventi;
- Lotta contro il cambiamento climatico (SDG 13), mediante azioni orientate alla riduzione degli impatti ambientali e delle emissioni associate agli eventi.

Comunicazione, diffusione e consultazione

La Politica è mantenuta come informazione documentata ed è comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione. Essa è resa disponibile ai collaboratori, ai fornitori e alle altre parti interessate rilevanti, ed è messa a disposizione dei clienti quale riferimento per l'approccio adottato da Cliniq nella gestione sostenibile degli eventi.

Cliniq promuove il coinvolgimento e la consultazione degli stakeholder rilevanti, al fine di raccogliere indicazioni utili, migliorare le prestazioni del sistema e rafforzare la credibilità delle iniziative realizzate.

Riesame e aggiornamento

La Politica è riesaminata periodicamente dalla Direzione, almeno in occasione del riesame del Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi o a fronte di cambiamenti significativi nel contesto organizzativo, nei settori di riferimento o nelle aspettative delle parti interessate, al fine di garantirne la continua adeguatezza, efficacia e coerenza strategica.

Approvazione

La presente Politica è approvata dalla Direzione di Cliniq Brand Surgery, che ne garantisce l'attuazione, la diffusione e il rispetto.

13/01/2026

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Eugenio", followed by a stylized flourish or scribble.